

Presse – Information

El Mundo: Kulinarisches aus aller Welt

Bremen, Mai 2017. Seit dem 1. März 2017 segelt das El Mundo in der Überseestadt unter der Flagge der Gastro Consulting SKM GmbH. Das Restaurant wurde 1991 in Walle eröffnet und ist seitdem eine Institution in Bremen. In 2011 zog der Betrieb von seinem etablierten Standort in den unter Denkmalschutz stehenden Schuppen 1 in der Überseestadt. Auf 2500 Quadratmetern finden bis zu 500 Gäste Platz. Das Ambiente ist top: großer Gastraum mit offener Küche, eine einladende Bar, und die riesigen Kronleuchter sind ein Augenschmaus. Die einstigen Lagerhallen sind mit Stil und dennoch gemütlich eingerichtet. An schönen Sonnentagen lädt die großzügige Terrasse an der Wasserkante zum entspannten Genießen ein. Der imposante Clubraum auf der oberen Ebene ist begehrt für schöne und geschäftliche Anlässe. Die Fensterfront entlang der gesamten Breite des Saales bietet spektakuläre Ausblicke auf den Europahafen. Das Team im El Mundo umfasst rund 75 Mitarbeiter, davon alleine knapp 30 in der Küche. Das stadtbekanntes Restaurant mit Kultfaktor bietet seinen Gästen Kreatives und Kulinarisches aus aller Welt, was den Ruf des El Mundo als hervorragendes Restaurant begründet hat. Küche und Service tun alles für eine Atmosphäre, in der sich die Gäste wohlfühlen. „Wir freuen uns, dieses Highlight im Europahafen nun zu unserem Portfolio zählen zu dürfen!“, freut sich Fabio Farsad, der geschäftsführende Gesellschafter der El Mundo Bremen GmbH.

Pressekontakt

Sandra Schreiber
Fon: +49 (0)171 2124257
schreiber@marketing-schreiber.de

Als allgemeinen Kontakt nennen Sie im Falle einer Veröffentlichung bitte:

El Mundo
Konsul-Smidt-Str. 10a
28217 Bremen
info@elmundo-bremen.de
www.elmundo-bremen.de

Zur Unternehmensgruppe Gastro Consulting SKM GmbH:

Seit 1989 entwickelt die Unternehmensgruppe Gastro Consulting SKM GmbH unterschiedlichste Gastro-Konzepte und weist heute eine der größten Diversifikationen in der Gastronomiebranche auf. „Mit Leidenschaft für herzliche und ehrliche Gastronomie machen wir unsere Gäste glücklich!“ Getreu diesem Leitsatz haben die Geschäftsführer Christoph Strenger, Roland Koch und Michael Maier die zum Portfolio gehörenden Marken (unter anderem Bolero, Paulaner's, Herzblut St. Pauli, CHILLI CLUB, LUV, das Hamburger east Hotel & Restaurant, coast by east, clouds und VAIVAI) entwickelt, weiterentwickelt, reifen und wachsen lassen. Unter dem Dach der Gastro Consulting SKM GmbH vereinen sich ausgeprägte Umsetzungskraft und hohe Anpassungsfähigkeit mit der Kontinuität eines inhabergeführten Unternehmens. Weiterführende Informationen sind unter www.gastroconsulting.de zu finden.