

Presse – Information

Gastro Consulting: 2016 erneut gutes Geschäftsjahr

Hamburg, März 2017. Die Unternehmensgruppe **Gastro Consulting SKM GmbH**, die seit 1989 unterschiedlichste **Gastronomie- und Foodservice-Konzepte** entwickelt, meldet für das **Geschäftsjahr 2016** mit einem Umsatz von **63 Mio EUR** in **28 Units** ein gutes Ergebnis. Die zum Portfolio gehörigen Marken **Bolero, Paulaner's, Herzblut St. Pauli, east Hotel & Restaurant, CHILLI CLUB, LUV, Langnese Café powered by east, Bolero Cosy Coffeebar, coast by east – Seafood, Grill & Bar, Sansibar Wine, clouds, heaven's nest, VAIVAI** und die **Störtebeker Elbphilharmonie** erzielten ein **Plus von zwei Prozent** über dem **Vorjahr**. Damit knüpft die Gruppe an die **positive Entwicklung der vergangenen Jahre an**.

Die Geschäftsführer des inhabergeführten Unternehmens **Christoph Strenger, Roland Koch** und **Michael Maier** zeigen sich zufrieden mit der Geschäftsentwicklung. „Die Aufgabenstellungen und Erwartungen unserer Gäste an die Gastronomie, und damit an uns, verändern sich immer schneller. Darauf stellen wir uns ein und passen unser Angebot in unseren verschiedenen Konzepten permanent an“, erklärt Koch und Strenger ergänzt: „2016 war für uns ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr, da es uns gelungen ist, zahlreiche Konsolidierungs- und Optimierungsprojekte abzuschließen als auch die Weichen für den nächsten Expansionsschritt, die Eröffnung der **Störtebeker Elbphilharmonie**, zu stellen“. Die Geschichte von **Gastro Consulting** und die Diversifikation der Konzepte zeigt, dass die drei Geschäftsführer über einen nie versiegenden Strom unterschiedlichster Ideen verfügen und auch in der Lage sind, diese erfolgreich umzusetzen. Und so verwundert es nicht, dass das Unternehmen auch in der **Elbphilharmonie** engagiert ist: Hamburgs kulturelles Leuchtturmprojekt, das seit Januar 2017 als das beste Konzerthaus der Welt gefeiert wird. Die Eröffnung der Plaza im

November 2016 und die damit verbundene Eröffnung der Gastronomie in der Elbphilharmonie kann man sicherlich als Highlight des Jahres für Gastro Consulting bezeichnen. Im Herbst 2016 hieß es für die Gastro Consulting und die east group zusammen mit ihrem Partner, der Störtebeker Braugastronomie aus Stralsund, Vorhang auf in der Elbphilharmonie! Zusammen mit der Braumanufaktur prägen sie das neue Wahrzeichen Hamburgs kulinarisch. Im Hinblick auf die weiteren Perspektiven erklärt Maier: „Für das laufende Jahr und die Zukunft sind wir gut gerüstet - durch gute Betriebsergebnisse, sorgfältig ausgewählte Mitarbeiter sowie die ausgeprägte Umsetzungskraft und hohe Anpassungsfähigkeit eines inhabergeführten Unternehmens“. Gastro Consulting weist mit 28 Units und über 1200 Mitarbeitern eine der größten Diversifikationen sowohl in Breite als auch in Tiefe auf in der Gastronomiebranche auf. Auf Rang 53 gehört das Unternehmen zu den Top 100 der größten Unternehmen / Systeme der Gastronomie in Deutschland (Quelle: foodservice, Deutscher Fachverlag).



Michael Maier, Christoph Strenger und Roland Koch (v.l.n.r.) bilden die Geschäftsführung der Gastro Consulting SKM GmbH

Pressekontakt

Sandra Schreiber

Fon: +49 (0)171 – 21 24 25 7

schreiber@marketing-schreiber.de